

PROMOCJA POWIATU 2025

WYDZIAŁ PROMOCJI POWIATU, KULTURY I SPORTU



OPRACOWAŁA: SYLWIA ŻAK-BIESIK

1. NOWOCZESNA TOŻSAMOŚĆ WIZUALNA

1.1 REBRANDING - NOWE LOGO POWIATU

Projekt stawia za cel stworzenie spójnej i rozpoznawalnej identyfikacji wizualnej Powiatu.
Projekt logotypu będzie zawierać:

STWORZENIE NOWOCZESNEGO, CZYTELNEGO LOGO, KTÓRE ODDAJE CHARAKTER POWIATU

ANALIZA KONKURENCJI, LOKALIZACJI, WARSTWY HISTORYCZNEJ, KRAJOBRAZOWEJ

ZASTOSOWANIE LOGO W MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH, URZĘDOWYCH, NA STRONIE INTERNETOWEJ

KSIĘGA ZNAKU DLA ZAAKCEPTOWANEGO LOGOTYPU I PLIKI DO PRZEKAZANIA

Księga Znaków objaśnia sposób kształtowania znaków, zasady ich wykorzystywania w trakcie działalności marki, co jest niezbędne w przypadku współpracy z innymi podmiotami, przy promocji i marketingu.



1.2 PRODUKCJA SZTANDARU POWIATU

PROFESJONALNE OPRACOWANIE HERBU ZGODNIE Z ZASADAMI HERALDYKI PRODUKCJA SZTANDARU - ZLECENIE HAFTU

WPROWADZENIE SZTANDARU DO PRZESTRZENI PUBLICZNEJ (CEREMONIE, URZĘDY, SZKOŁY, INSTYTUCJE)

1.3 SYSTEM USPÓJNIENIA KOMUNIKACJI DLA JEDNOSTEK ORGANIZACYJNYCH POWIATU OŚWIĘCIMSKIEGO

z uwzględnieniem nowego logotypu Powiatu



2.KAMPAANIA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

CEL: AKTYWNA PROMOCJA POWIATU, ANGAŻOWANIE MIESZKAŃCÓW, PRZYCIĄGANIE TURYSTÓW

FACEBOOK & INSTAGRAM – CODZIENNE POSTY, ROLKI I RELACJE

YOUTUBE & TIKTOK – KRÓTKIE FILMY PROMUJĄCE LOKALNE ATRAKCJE I BIZNESY

ZASTOSOWANIE LOGO W MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH, URZĘDOWYCH, NA STRONIE INTERNETOWEJ

HASHTAG KAMPANII – NP. #ODKRYJPOWIAT #POZNAJGO!

📌 Treści kampanii:

- 📷 Miejsca – piękne zdjęcia i filmy z regionu
- 🗣️ Ludzie – wywiady z mieszkańcami, historie sukcesu
- 📈 Biznes – prezentacja lokalnych firm i rzemieślników
- 🎉 Wydarzenia – relacje na żywo z imprez, konkursy dla mieszkańców

📌 Dodatkowe działania:

- ✅ Współpraca z lokalnymi influencerami/Młodzieżową Radą Powiatu
- ✅ Promowanie postów w mediach społecznościowych
- ✅ Interakcja z mieszkańcami – konkursy, wyzwania



3. KAMPANIA BILLBOARDOWA

CEL: BUDOWANIE ŚWIADOMOŚCI O POWIECIE, JEGO ATRAKCJACH I LOKALNYCH INICJATYWACH

UMIESZCZENIE BILLBOARDÓW W STRATEGICZNYCH LOKALIZACJACH (DROGI WJAZDOWE, CENTRA MIAST, TERENY TURYSTYCZNE)

HASŁA PROMOCYJNE PODKREŚLAJĄCE UNIKALNOŚĆ POWIATU

ZDJĘCIA ATRAKCYJNYCH MIEJSC I LUDZI ZWIĄZANYCH Z REGIONEM

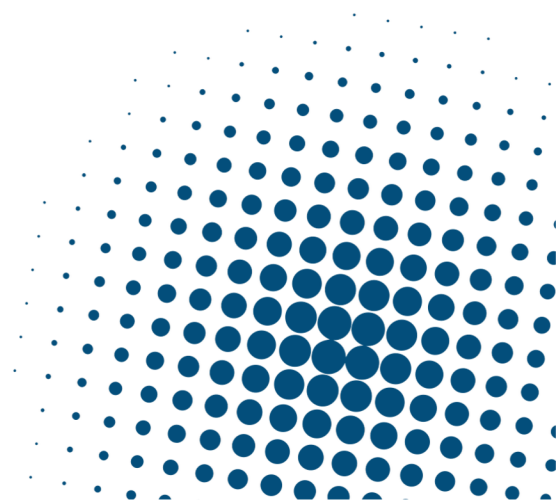
Główne obszary tematyczne billboardów:

1. Turystyka – malownicze krajobrazy, zabytki, atrakcje
2. Ludzie – lokalni liderzy, społecznicy, pasjonaci
3. Biznes – przedsiębiorcy i ich sukcesy
4. Wydarzenia – festiwale, imprezy, kultura



4. BIEŻĄCA DZIAŁALNOŚĆ WYDZIAŁU PROMOCJI

- Koordynacja prac w zakresie kompleksowego programowania i ustalania strategii rozwoju Powiatu.
- Opracowywanie i rozpowszechnianie materiałów o charakterze promocyjnym i informacyjnym na temat Powiatu.
- Promowanie potencjału gospodarczego, turystycznego, przyrodniczego i kulturalnego Powiatu w kraju i za granicą.
- Nawiązywanie kontaktów i współpracy z samorządami partnerskimi w kraju i za granicą.
- Współpraca z mediami w zakresie przygotowywania i publikacji materiałów prasowych i telewizyjnych.
- Organizacja imprez promujących Powiat, w tym kulturalnych i sportowych.
- Koordynowanie uczestnictwa władz Powiatu w obchodach rocznic państwowych na terenie gmin z terenu powiatu.
- Prowadzenie korespondencji okolicznościowej.
- Organizowanie okolicznościowych spotkań z przedstawicielami lokalnych społeczności.
- Zarządzanie stroną internetową Powiatu.
- Prowadzenie ewidencji uczniowskich klubów sportowych.
- Realizacja powiatowego programu opieki nad zabytkami i współpraca z Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków.
- Prowadzenie spraw związanych z organizowaniem działalności kulturalnej i sportowej oraz tworzeniem powiatowych instytucji kultury.
- Podejmowanie działań zapewniających rozwój twórczości artystycznej oraz związanych z opieką nad amatorskim ruchem artystycznym.
- Prowadzenie spraw związanych z tworzeniem muzeów oraz nabywaniem muzealiów.
- Załatwianie spraw związanych z organizowaniem i prowadzeniem bibliotek publicznych.
- Tworzenie warunków prawno-organizacyjnych i ekonomicznych dla rozwoju kultury fizycznej.



OCZEKIWANE EFEKTY

WZROST ROZPOZNAWALNOŚCI POWIATU JAKO MARKI

ZWIĘKSZENIE ZAINTERESOWANIA TURYSTÓW I INWESTORÓW

BUDOWANIE POZYTYWNEGO WIZERUNKU REGIONU

AKTYWNE ZAANGAŻOWANIE MIESZKAŃCÓW W PROMOCJĘ

**RAZEM BUDUJEMY
SILNY I
NOWOCZESNY
WIZERUNEK
NASZEGO POWIATU!**

