

Współorganizacja wydarzeń oraz patronaty honorowe

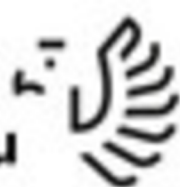
Wydział Promocji Powiatu aktywnie wspierał wydarzenia organizowane przez instytucje kultury, organizacje pozarządowe oraz jednostki samorządu terytorialnego.

W 2025 roku Powiat Oświęcimski objął patronatem lub współorganizował m.in.:

- koncert z okazji 80. rocznicy wyzwolenia KL Auschwitz-Birkenau,
- Powiatowy Przegląd Stołów Wielkanocnych,
- akcję MOTOSERCE Oświęcim promującą honorowe krwiodawstwo,
- Oświęcimskie Juwenalia,
- rajd rowerowy „Odjazdowy Bibliotekarz”,
- wydarzenia charytatywne i społeczne,
- festiwale i wydarzenia folklorystyczne,
- wydarzenia sportowe i rekreacyjne
- i wiele innych.



Wsparcie powiatu przybierało formę patronatu honorowego, współorganizacji lub dofinansowania wydarzeń.



Współpraca z organizacjami pozarządowymi

Na terenie powiatu działa około 400 organizacji pozarządowych, w tym stowarzyszeń, klubów sportowych i fundacji. Współpraca z tym sektorem stanowi istotny element polityki społecznej powiatu. Wsparcie przyczyniło się do zwiększenia aktywności społecznej mieszkańców.

Wsparcie obejmuje przede wszystkim zadania z zakresu:

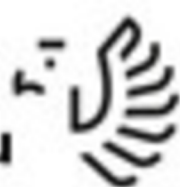
- kultury i dziedzictwa narodowego,
- kultury fizycznej i sportu,
- aktywizacji społecznej seniorów.

W ramach działań skierowanych do seniorów przyznano dotacje na łączną kwotę 20 000 zł, które przeznaczone na projekty sportowe i kulturalne służące aktywizacji osób starszych.



Kwiecień — 2026

Wydział Promocji Powiatu Kultury i Sportu

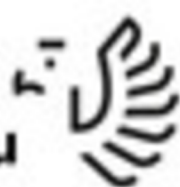


Współpraca międzynarodowa

Ważnym obszarem działań była współpraca międzynarodowa – partnerstwo z Cadcą (Słowacja) i Powiatem Dachau (Niemcy).

W 2025 roku obchodzono 10-lecie współpracy z Dachau, które uczczono udziałem delegacji powiatu w uroczystościach rocznicowych.





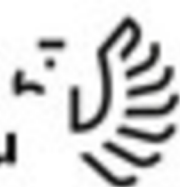
Wspólna deklaracja na rzecz seniorów

20 maja 2025 r. podpisano w Oświęcimiu Deklarację Współpracy na rzecz Seniorów (Powiat Oświęcimski – Dachau), ukierunkowaną na rozwój inicjatyw społecznych, edukacyjnych i integracyjnych.

Cel współpracy:

- wymiana doświadczeń
- rozwój inicjatyw społecznych
- integracja międzypokoleniowa
- rozwój kompetencji cyfrowych seniorów





Kultura i ochrona dziedzictwa narodowego

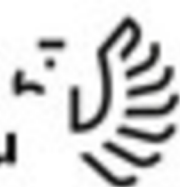
Powiat Oświęcimski realizuje zadania z zakresu kultury poprzez:

- współpracę z instytucjami kultury,
- wspieranie projektów kulturalnych,
- ochronę zabytków,
- wsparcie bibliotek.



Na działania w tym obszarze przeznaczono m.in.:

- 50 000 zł – dotacje dla organizacji pozarządowych na projekty kulturalne,
- 100 000 zł – dotacje na prace konserwatorskie przy zabytkach,
- 17 000 zł – wsparcie Uniwersytetów Trzeciego Wieku,
- 80 000 zł – dotacja dla Miejskiej Biblioteki Publicznej „Galeria Książki” w Oświęcimiu na realizację funkcji biblioteki powiatowej.



Rozwój kultury fizycznej i sportu

Powiat realizuje zadania w zakresie sportu poprzez współpracę z klubami sportowymi oraz organizację konkursów dotacyjnych.

W ramach konkursów na wspieranie kultury fizycznej przyznawane są dotacje dla klubów sportowych.

W 2025 roku w ramach konkursu na wspieranie kultury fizycznej przyznano dotacje dla klubów sportowych na łączną kwotę 259 000 zł, z czego wykorzystano 250 743,27 zł.



Wsparcie obejmuje min.:

- szkolenie dzieci i młodzieży,
- organizację zawodów sportowych,
- rozwój infrastruktury treningowej,
- udział w rozgrywkach krajowych i międzynarodowych.

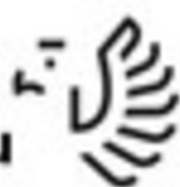
Łączna wysokość wsparcia wyniosła 259 000 zł

Ponadto, w 2025 roku przyznano:

- 48 stypendiów sportowych dla zawodników osiągających wysokie wyniki sportowe,
- 26 nagród dla sportowców, trenerów i działaczy sportowych.

Kwota stypendiów wyniosła 77 630 zł, a nagród 21 000 zł.





Media społecznościowe

Media społecznościowe to dziś jeden z najważniejszych kanałów promocji – zapewniają szeroki zasięg, bezpośredni kontakt z odbiorcami i mierzalne efekty działań. Analiza danych pozwala skutecznie rozwijać komunikację i wzmacniać wizerunek powiatu.

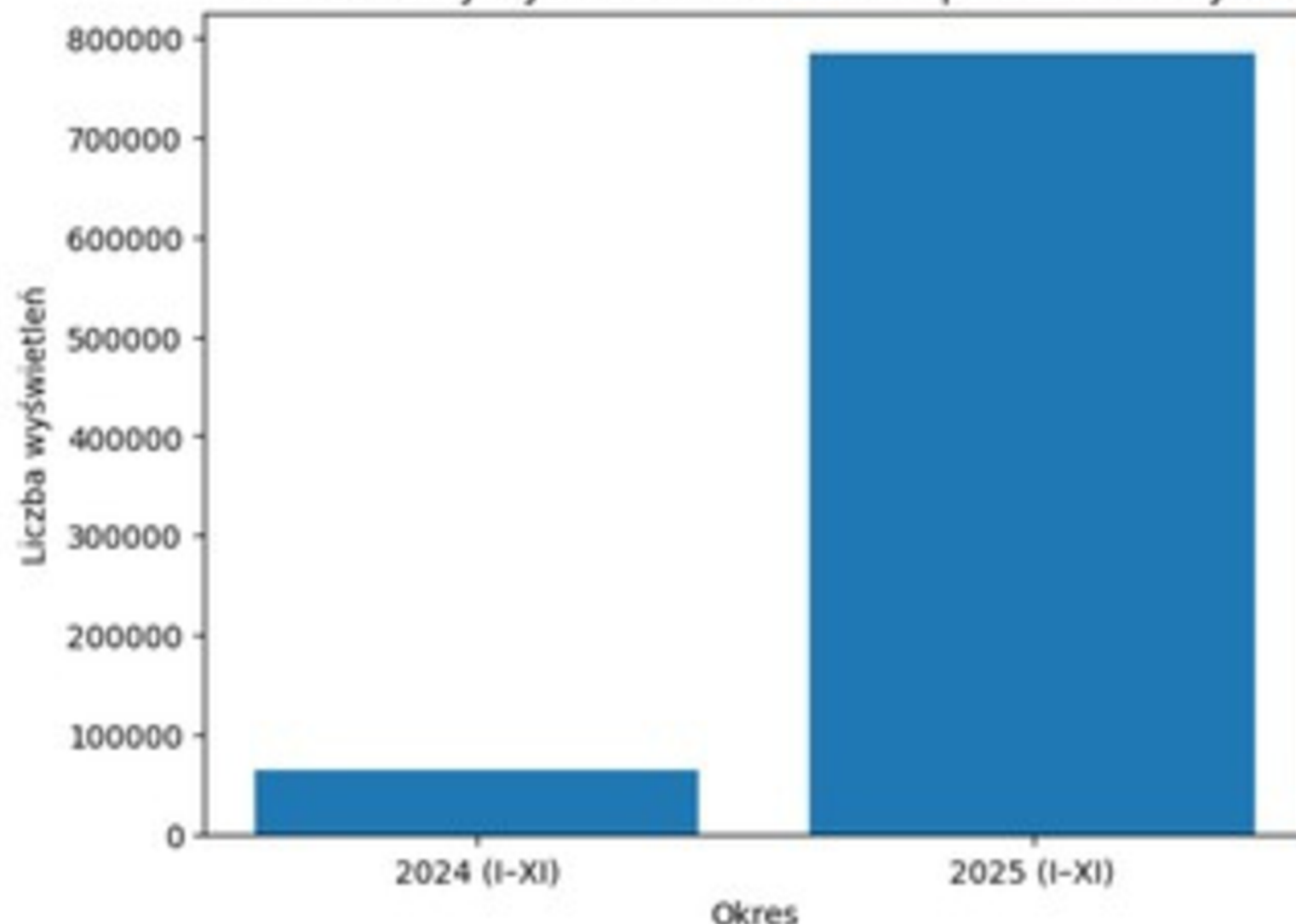
Rok 2025 zamykamy ogromnym sukcesem. Łączna liczba wyświetleń wygenerowanych przez wszystkie kanały Powiatu przekroczyła 6,18 mln wyświetleń wszystkich treści.

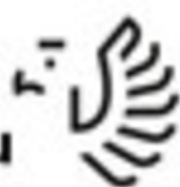
Zmiana stylu komunikacji na głównych platformach (Facebook, YouTube) oraz uruchomieniu aktywności na nowych kanałach (Instagram, TikTok) pozwoliła nam dotrzeć do zupełnie nowych grup odbiorców.

W okresie od stycznia do listopada 2025 nasze treści wygenerowały łącznie 785 387 wyświetleń. Dla porównania – w analogicznym okresie ubiegłego roku wynik ten wynosił 64 381.

Mamy więc do czynienia z ponad 12-krotnym wzrostem.

Wzrost liczby wyświetleń w mediach społecznościowych





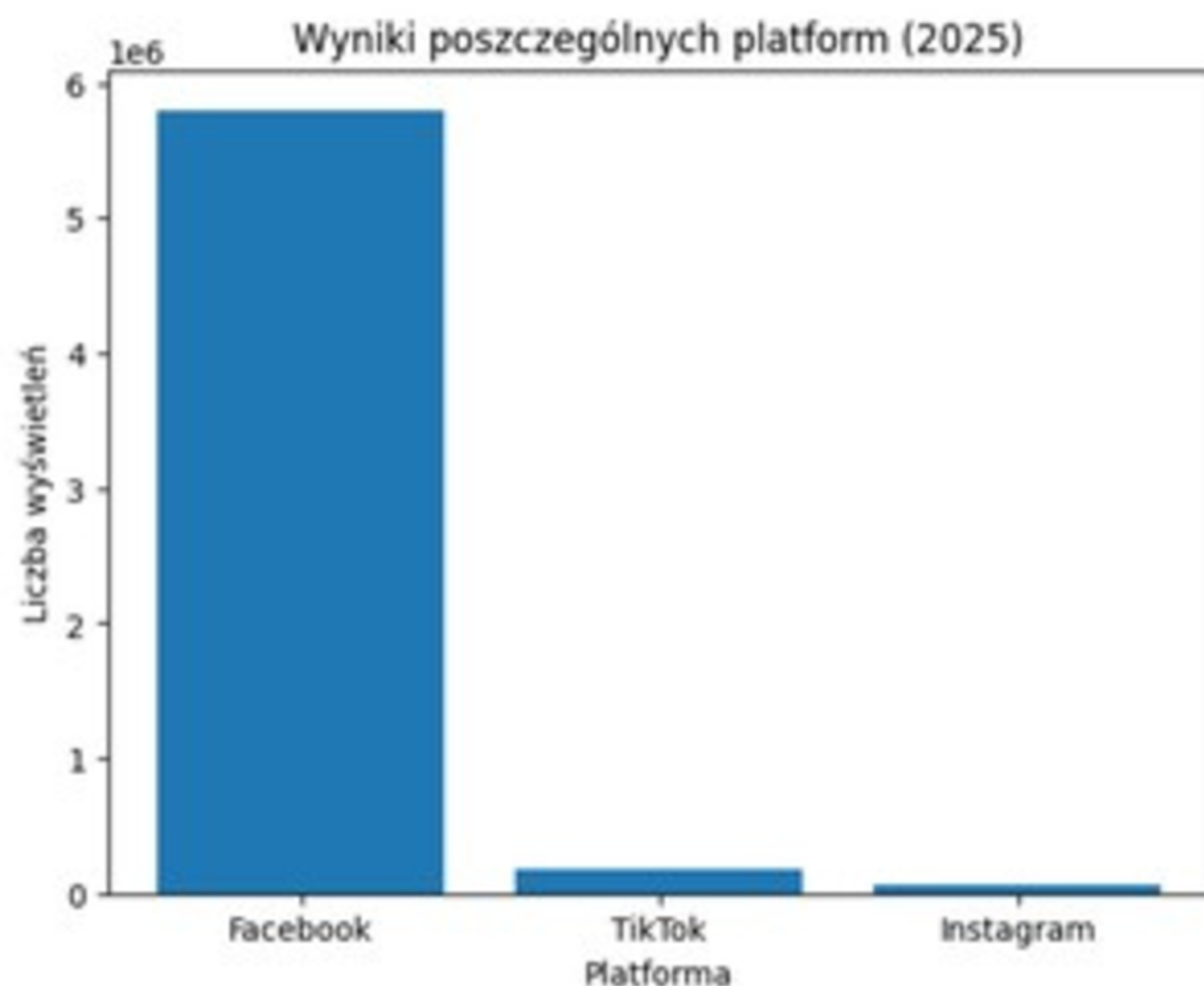
Nowe kanały rozwijane od 2025 roku

Wyniki poszczególnych platform

Facebook pozostaje głównym centrum komunikacji. Wygenerował on łącznie 5,8 mln wyświetleń (zsumowany zasięg wszystkich typów postów), a liczba reakcji i komentarzy uległa podwojeniu.

TikTok i Instagram okazały się strzałem w dziesiątkę w kontekście dotarcia do młodszej grupy celowej. TikTok, startując od zera, wygenerował 179 tys. wyświetleń, a Instagram zanotował wielokrotny wzrost aktywności (blisko 69 tys. wyświetleń). YouTube dzięki regularności notuje stabilny wzrost, pełniąc funkcję biblioteki dłuższych treści dla osób poszukujących bardziej pogłębionych informacji.

Podsumowując: rok 2025 to czas skutecznej ekspansji na nowe pola eksploatacji treści, przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego zaangażowania w tradycyjnych formatach. Nowe kanały odpowiadają za dotarcie do młodszych grup odbiorców.



1. Najpopularniejsze filmy:



2. Inne typy treści również cieszą się zainteresowaniem: (Relacje fotograficzne, komunikaty)



3. Duży potencjał leży w prostych organicznych materiałach przy okazji ciekawych i ważnych wydarzeń:



Analizując najpopularniejsze posty, skupiamy się na Facebooku ze względu na najszerszy przekrój publikowanych tam treści.

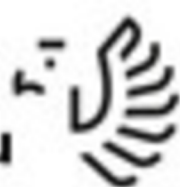
Największe zasięgi generowały filmy z udziałem lokalnych pasjonatów. Odbiorcy docenili odkrywanie historii miejsc mijanych na co dzień (np. domki fińskie), zaskakujących faktów (skocznia w Chełmku) czy mniej znanych wątków historycznych (jak rybacka przeszłość Brzeszcz czy historia fabryki Bata).

Równie istotny okazał się **surowy format wideo „tu i teraz”** (nawet taki bardzo krótkie nagranie telefonem), który chwyta ciekawe momenty z życia powiatu.

Z kolei **tradycyjne fotorelacje i komunikaty – jak widać na załączonych przykładach – wciąż docierają do dziesiątek tysięcy osób**, pełniąc kluczową funkcję informacyjną dla mieszkańców, którzy traktują profil jako wiarygodne źródło informacji i aktualności powiatu.

Wniosek:

Treści na profilach Powiatu nadal rzetelnie informują o faktach i ważnych wydarzeniach, ale jednocześnie pokazują życie regionu oraz jego piękno oraz bogatą, nieoczywistą przeszłość. Co ważne, na pierwszym miejscu tych opowieści są ludzie, którzy poprzez nasze kanały dzielą się z mieszkańcami swoją pasją.



Najważniejsze wyniki (rok 2025)

- ponad 6,18 mln wyświetleń treści w mediach społecznościowych
- ponad 12-krotny wzrost zasięgu (785 tys. vs 64 tys. rok wcześniej)
- wzrost frekwencji na "Powitaniu Lata": z 2000 do ponad 5000 uczestników
- 5,8 mln wyświetleń na Facebooku – głównym kanale komunikacji
- rozwój nowych kanałów: TikTok (179 tys.), Instagram (69 tys.)
- wsparcie kultury i sportu poprzez system dotacji i współpracę z organizacjami

Efekty i wpływ działań promocyjnych i społecznych

- znaczący wzrost rozpoznawalności Powiatu Oświęcimskiego w mediach cyfrowych
- skuteczne dotarcie do nowych grup odbiorców, w tym młodzieży
- zwiększenie zaangażowania mieszkańców w wydarzenia społeczne i kulturalne
- wzmocnienie współpracy z organizacjami pozarządowymi i partnerami zagranicznymi
- rozwój spójnego wizerunku powiatu poprzez nową identyfikację wizualną

Rok 2025 potwierdza, że działania promocyjne Powiatu są skuteczne, mierzalne i realnie zwiększają aktywność mieszkańców oraz widoczność regionu.

